

1804240184

Примерный бизнес-план открытия бизнеса

Адрес: Россия, Омск, микрорайон Порт-Артур, 22-я Марьяновская улица, 2

Концепция	Магазин продуктов питания	Организационная форма	ИП
Ценовая ниша	Эконом	Система налогообложения	УСН 6
Площадь	75 м²	Сумма кредита	-
Франшиза	-	Ставка кредитования	-

Бизнес-навигатор МСП рассчитывает примерный бизнес-план на основе индикаторов рынка и практики ведения бизнеса в рамках правового поля, который дает ориентиры и основные направления действий по открытию (расширению) бизнеса. Бизнес-план рассчитан без привлечения заемных средств. В случае использования кредита доходность бизнеса уменьшится.

- 1. Резюме**
- 2. Анализ рынка**
- 3. Маркетинговая стратегия**
- 4. Маркетинговый план**
- 5. План продаж**
- 6. Инвестиционная программа**
- 7. Потенциальные поставщики**
- 8. Персонал**
- 9. Операционные расходы**
- 10. Финансовый план**
- 11. Оценка рисков**
- 12. Список документов для рассмотрения заявки на кредит**

1. Резюме

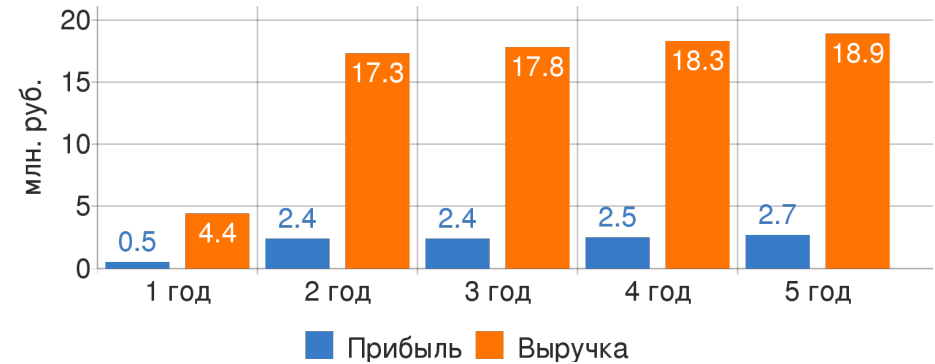
Концепция

Суть проекта:	Магазин продуктов питания
Ассортимент:	Полуфабрикаты, Колбасные изделия, Прочее, Молочные продукты, Хлебобулочные изделия
Режим работы:	с 9-00 до 22-00, 7 дней в неделю
Площадь обслуживания:	50 м ²
Бизнес-модель:	Высокий оборот
Ключевой фактор успеха:	Низкие цены

Доходы

Рентабельность продаж 13,7%

Динамика доходов:



! Бизнес-план рассчитан без привлечения заемных средств. В случае использования кредита доходность бизнеса уменьшится.

Местоположение

Адрес:	Россия, Омск, микрорайон Порт-Артур, 22-я Марьяновская улица, 2
Необходимая площадь:	75 м ²
Зона обслуживания:	В пределах пешеходной доступности - 350 метров от места размещения бизнеса
Количество потребителей:	Жители домов - 1 940

Инвестиции

Объем вложений, тыс. руб:	1 996.0
Срок окупаемости, мес:	21
Рентабельность инвестиций за 5 лет, %:	448.98
Чистый денежный доход за 5 лет, тыс. руб:	5 866
Внутренняя норма доходности, %:	116

1. Резюме. Персонал

Должность в штатном расписании	Количество, ставок
Руководитель	0.15
Продавцы	2.0

1. Резюме. Разрешительные документы

№	Документ
1	Учредительные документы для ООО: устав, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), лист записи реестра юридических лиц, выписка из реестра юридических лиц с актуальными кодами ОКВЭД. Учредительные документы для ИП: лист записи реестра ИП, выписка из реестра ИП с актуальными кодами ОКВЭД
2	Уведомление о начале деятельности в территориальный орган Роспотребнадзора
3	Договор аренды помещения
4	Сертификаты качества продаваемых товаров
5	Лицензия на розничную продажу алкогольной продукции
6	Договоры на вывоз ТБО, на дератизацию, дезинфекцию, дезинсекцию помещений
7	Документы по пожарной безопасности: приказ об установлении противопожарного режима, инструкция о мерах пожарной безопасности, удостоверение о прохождении руководителем пожарно-технического минимума, журнал регистрации противопожарного инструктажа, план эвакуации при пожаре
8	Программа производственного контроля, с обязательным уведомлением Роспотребнадзора
9	Медицинские книжки всех сотрудников с отметкой о проведении всех необходимых прививок
10	Заявление о регистрации и техпаспорт контрольно-кассовой техники (ККТ), договор на техническое обслуживание и ремонт ККТ
11	Договор на обработку фискальных данных
12	Комплект документов для стенда с информацией о защите прав потребителей (Закон о защите прав потребителей, контактные данные контролирующих органов и экстренных служб, информация об обслуживании льготных категорий граждан, книга отзывов и предложений)
13	Журнал учета инструктажей по требованиям охраны труда и техники безопасности
14	Нормативная документация для магазина продуктов питания

1. Резюме. Укрупненный график мероприятий

Мероприятия	Месяцы проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Регистрация бизнеса, получение разрешительной документации	■											
Получение разрешительной документации		■										
Получение кредита			■									
Ремонт помещения				■								
Ремонт помещения					■							
Закупка и установка оборудования						■						
Найм и обучение персонала							■					
Проведение маркетинговой кампании и открытие								■				
Выход на полную мощность												✓

2. Анализ рынка. Спрос на услуги

Группы потребителей	Общее количество потребителей в локации		Количество клиентов планируемого бизнеса		Средний чек, руб.	Емкость рынка, тыс. руб. в год
	чел.	%	в день	в год		
Жители домов	1 940	100.0	379.26	138 430.3	-	42 913.4
ВСЕГО	1 940	100.0	379.26	138 430.3	310.0	42 913.4

2. Анализ рынка. Конкурентная среда

Конкуренентов всего: 4

Ближайшие конкуренты:

Конкурененты	Адрес	Расстояние до конкурента, метров	Статус конкуренции
Афина, ООО, продовольственный магазин	Омск, Электровозная 8-я, 9	271	Прямой конкурент
Продуктовый магазин, ИП Кондратьева Е.Н.	Омск, Марьяновская 19-я, 41в	641	Прямой конкурент
Магазин фруктов и овощей	Омск, Марьяновская 19-я, 42/1в	647	Непрямой конкурент
У околицы, ООО, продовольственный магазин	Омск, Воровского, 114	680	Прямой конкурент

2. Анализ рынка. SWOT-анализ

Отметьте	Ваши сильные стороны	Ваши слабые стороны
Наличие у Вас опыта организации бизнеса	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Использование отработанных бизнес-процессов или франшизы	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Привлечение квалифицированного персонала	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Административная поддержка Вашего бизнеса	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Использование известного бренда или франшизы	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Использование заемных средств	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да
Зависимость бизнеса от поставщиков сырья	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да
Помещение под бизнес в аренде	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да

Отметьте	Рыночные возможности	Рыночные угрозы
Низкий уровень конкуренции	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Рост потока клиентов в перспективе (новое строительство)	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Наличие муниципальной программы поддержки	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Планируется появление новых поставщиков	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Появление новых конкурентов	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Снижение платёжеспособности потребителей	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input type="checkbox"/> Ожидается
Ужесточение государственного регулирования	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input type="checkbox"/> Ожидается
Рост стоимости сырья	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input type="checkbox"/> Ожидается

3. Маркетинговая стратегия

Целевые рынки

Географический	Россия, Омск, микрорайон Порт-Артур, 22-я Марьяновская улица, 2
Сегмент	Магазин продуктов питания
Ценовая ниша	Эконом

Продуктовая стратегия

- Количество ассортиментных позиций - до 300 позиций
- Широкий ассортимент
- 1-3 альтернативы
- Полуфабрикаты; Колбасные изделия; Прочее; Молочные продукты
- Хлебобулочные изделия; Средства для гигиены; Б/а напитки

Целевые сегменты

Социальный портрет	Различные категории граждан, от 16 лет лет
Время и цель посещения	Вечер, 18-21:00, -
Средние затраты на приобретение продукции/услуг	1 500.0 руб.\ в неделю
Основная выгода	-

Позиционирование

Обязательные характеристики (points of parity)

- Эффективный мерчендайзинг
- Чистый, светлый торговый зал
- Вежливый персонал

Отличительные характеристики (points of difference)

ОТМЕТЬТЕ все значимые характеристики

- Расширенное предложение свежих овощей, фруктов
- Расширенное предложение мясных изделий

4. Маркетинговый план

Продукт

Концепция	Магазин продуктов питания
Площадь обслуживания	50 м ²
Кол-во мест	-
Ассортимент	Полуфабрикаты, Колбасные изделия, Прочее, Молочные продукты, Хлебобулочные изделия

Местоположение

Город	Омск
Улица	микрорайон Порт-Артур
Дом	22-я Марьяновская улица

Цена

Средний чек	310 руб.
Молоко	37 руб.
Батон белого хлеба	15 руб.
Подсолнечное масло	47 руб.
Черный пакетированный чай	139 руб.
Зубная паста	20 руб.

Продвижение

Бюджет	-
Канал	

5. План продаж

График выхода проекта на полную мощность

Показатель	Месяцы проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Темпы роста продаж (выход на полную мощность), %	0	0	0	0	0	0	0	10	30	60	75	100
Количество потребителей (посещений)	0	0	0	0	0	0	0	478	1 415	2 895	3 622	5 767
Выручка, тыс. руб.	0	0	0	0	0	0	0	148	438	897	1 122	1 787

План продаж

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Темпы роста продаж (с учетом роста рынка), %	1	2	2	3	3
Количество потребителей (посещений)	14 178	55 771	57 444	59 167	60 942
Выручка, тыс. руб.	4 395	17 289	17 807	18 342	18 892

Сезонность спроса

Показатель	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Сезонность – доля потребителей по году, %	5	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	10

6. Инвестиционная программа. Потребность в финансировании

Статья инвестиций	Всего затрат, тыс. руб.	Доля, %
Капитальные затраты - всего, в том числе:	356.6	17
Строительство/приобретение здания	-	-
Приобретение оборудования и инвентаря	356.6	17
Первоначальный оборотный капитал - всего, в том числе:	1 639.0	82
Товарные запасы	509.0	25
Ремонт и перепланировка	540.0	27
Документация	590.0	29
Прочее (резерв)	-	-
ИТОГО	1 995.6	100

6. Инвестиционная программа. График финансирования

Статья инвестиций	Кол-во	Цена за единицу, тыс. руб.	Всего затрат, тыс. руб.	График финансирования, тыс. руб.											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Стеллажи	3	14.2	42.7	-	-	-	-	-	42.7	-	-	-	-	-	-
Торговые прилавки	1	2.4	2.4	-	-	-	-	-	2.4	-	-	-	-	-	-
Витрина холодильная	3	20.4	61.3	-	-	-	-	-	61.3	-	-	-	-	-	-
Бонета морозильная	1	65.4	65.4	-	-	-	-	-	65.4	-	-	-	-	-	-
Ларь морозильный	1	20.4	20.4	-	-	-	-	-	20.4	-	-	-	-	-	-
Складские стеллажи	1	2.3	2.3	-	-	-	-	-	2.3	-	-	-	-	-	-
Морозильный шкаф	2	18.6	37.1	-	-	-	-	-	37.1	-	-	-	-	-	-
Холодильный шкаф	3	24.5	73.6	-	-	-	-	-	73.6	-	-	-	-	-	-
Камеры видеонаблюдения	2	1.9	3.8	-	-	-	-	-	3.8	-	-	-	-	-	-
Кассовый аппарат	1	19.6	19.6	-	-	-	-	-	19.6	-	-	-	-	-	-
Компьютер	1	22.1	22.1	-	-	-	-	-	22.1	-	-	-	-	-	-
Сейф	1	5.7	5.7	-	-	-	-	-	5.7	-	-	-	-	-	-
Документация	-	-	590.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ремонт и перепланировка	-	-	540.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ВСЕГО	-	-	1 486.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	356.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

7. Потенциальные поставщики

Потенциальные поставщики товаров, сырья, материалов:

Наименование	Товарная группа	Адрес	Контакты
Омский бекон, АО, торговая компания	Колбасные изделия	Омск, Орджоникидзе, 7	(3812) 947727 info@bekon.ru
Продторг, ООО, производственно-торговая компания	Кондитерские изделия	Омск, 26-я линия, 89	(3812) 537005, (3812) 538830, (3812) 537041 fornaks@omskcity.com
Секрет фермы, комбинат молочной продукции	Молочные продукты	Омск, Пригородная, 17/2	(3812) 905112 milk-river@mail.ru
Омская макаронная фабрика, ОАО	Мука / Крупы	Омск, 22 Партсъезда, 51а	(3812) 615260, (3812) 284326, (3812) 284285 omfmarket@yandex.ru, dobrodeya1@mail.ru
ПРОДТЕХНОЛОГИИ, ООО, производственная компания	Мясо / Полуфабрикаты	Омск, Комбинатская, 46	(3812) 219071 s.korobkin@holodushka.ru
РЫБНЫЙ РЫНОК, Куйбышевская база	Овощи / Фрукты	Омск, 10 лет Октября, 207а к1	(3812) 571715, (3812) 575576, (3812) 633600 afina21vek@mail.ru
Вега, ООО, компания	Яйцо	Омск, Железнодорожная 1-я, 1 к2	9139706197, 9136888924 ignat-7575@mail.ru

В таблице справочно указаны крупнейшие потенциальные поставщики по основным товарным группам. Перечень потенциальных поставщиков не ограничивается указанными компаниями.

8. Персонал

Штатное расписание, ФОТ, отчисления в фонды

Фонд	Ставка, % от ФОТ
ПФ	22%
ФСС	2.9%
ФМС	5.1%
ФСС НС и ПЗ	0.2%
ИТОГО взносы в фонды	165 тыс. руб./год

Должность в штатном расписании	Количество ставок	Ставка, тыс. руб. в месяц	ФОТ, тыс. руб. в год
Руководитель	0.15	47	84
Продавцы	2.0	19	469
ИТОГО ФОТ	2.15	-	553

9. Операционные расходы (годовые, после выхода на проектную мощность)

Производственные расходы

Статья расходов	Тыс. руб.
Сырье и материалы	12 772.6
Зарботная плата производственного персонала	0.0
Налоги на ФОТ производственного персонала	0.0
Прочие расходные материалы	0.0
Прочие производственные расходы	0.0
ВСЕГО производственные расходы	12 772.6

Управленческие расходы

Статья расходов	Тыс. руб.
Зарботная плата АУП	84.8
Налоги на ФОТ АУП	70.8
Информационные услуги	0.0
Прочие расходы на АУ	0.0
ВСЕГО управленческие расходы	155.6

Коммерческие расходы

Статья расходов	Тыс. руб.
Зарботная плата коммерческого персонала	469.1
Налоги на ФОТ коммерческого персонала	141.3
Реклама, маркетинг	0.0
Прочие коммерческие расходы (аренда, коммунальные платежи и др.)	1 089.9
ВСЕГО коммерческие расходы	1 700.3

ИТОГО

Производственные расходы - всего	12 772.6 тыс. руб.
Управленческие расходы - всего	155.6 тыс. руб.
Коммерческие расходы - всего	1 700.3 тыс. руб.
% по кредитам и займам	0.0 тыс. руб.
Налог	212.1 тыс. руб.
ИТОГО операционные расходы	14 840.6 тыс. руб./год

10. Финансовый план. 1-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Денежный поток от операционной деятельности	-22	-22	-22	-22	-22	-22	-73	-34	41	143	219	314
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	-22	-22	-22	-22	-22	-22	-73	-34	41	143	219	314
Операционные расходы (-)	22	22	22	22	22	22	73	182	397	754	903	1 473
Доход (выручка от реализации) (+)	0	0	0	0	0	0	0	148	438	897	1 122	1 787
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	-138	0	-78	-262	-260	-1 181	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	356	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	140	0	80	270	270	879	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	-162	-22	-102	-292	-292	-1 258	-73	-34	41	143	219	314
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	-161	-183	-283	-567	-849	-2 052	-2 122	-2 155	-2 116	-1 983	-1 780	-1 493

10. Финансовый план. 2-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Денежный поток от операционной деятельности	51	182	187	139	218	224	187	244	238	200	248	325
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	51	182	187	139	218	224	187	244	238	200	248	325
Операционные расходы (-)	910	1 099	1 202	1 249	1 202	1 220	1 294	1 275	1 259	1 332	1 286	1 506
Доход (выручка от реализации) (+)	961	1 281	1 389	1 389	1 421	1 445	1 481	1 520	1 498	1 533	1 534	1 832
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	51	182	187	139	218	224	187	244	238	200	248	325
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	-1 446	-1 283	-1 115	-991	-799	-602	-440	-229	-25	144	353	625

10. Финансовый план. 3-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Денежный поток от операционной деятельности	58	192	51	108	229	236	198	256	250	212	260	340
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	58	192	51	108	229	236	198	256	250	212	260	340
Операционные расходы (-)	931	1 127	1 379	1 322	1 234	1 252	1 327	1 309	1 293	1 366	1 320	1 547
Доход (выручка от реализации) (+)	990	1 320	1 430	1 430	1 463	1 488	1 525	1 565	1 543	1 579	1 580	1 887
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0	-17	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	58	192	51	108	229	214	198	256	250	212	260	340
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	674	832	874	963	1 148	1 319	1 476	1 678	1 874	2 039	2 239	2 499

10. Финансовый план. 4-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Денежный поток от операционной деятельности	66	202	57	116	241	247	210	268	262	224	272	355
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	66	202	57	116	241	247	210	268	262	224	272	355
Операционные расходы (-)	953	1 157	1 416	1 357	1 266	1 285	1 361	1 344	1 327	1 401	1 355	1 588
Доход (выручка от реализации) (+)	1 020	1 359	1 473	1 473	1 507	1 533	1 571	1 612	1 590	1 626	1 628	1 944
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	66	202	57	116	241	247	210	268	262	224	272	355
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	2 550	2 702	2 745	2 832	3 009	3 190	3 343	3 536	3 724	3 883	4 075	4 323

10. Финансовый план. 5-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Денежный поток от операционной деятельности	74	213	63	124	252	259	222	281	275	237	285	370
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	74	213	63	124	252	259	222	281	275	237	285	370
Операционные расходы (-)	976	1 187	1 454	1 393	1 300	1 319	1 395	1 379	1 362	1 437	1 391	1 632
Доход (выручка от реализации) (+)	1 051	1 400	1 518	1 518	1 552	1 579	1 618	1 660	1 637	1 675	1 677	2 002
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0	-215	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	322	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	74	213	63	124	252	-62	222	281	275	237	285	370
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	4 375	4 522	4 566	4 650	4 820	4 778	4 926	5 111	5 291	5 445	5 629	5 865

11. Оценка рисков

Оценка вероятности

Риски	Вероятность			Комментарии
	Низкая	Средняя	Высокая	
1. Открытие нового конкурента	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Снижение платежеспособности потребителей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Рост стоимости оборудования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. Рост стоимости услуг по ремонту помещения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Рост стоимости разрешительной документации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. Рост стоимости сырья	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7. Увеличение ФОТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8. Увеличение административной нагрузки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Оценка чувствительности

Чувствительность к рискам	PI	NPV, тыс.руб.	IRR, %	DPP, мес.
Базовый сценарий	3.72	5 865.63	115.76	21
1. Уменьшение объема реализации на 20%	2.36	2 923.35	64.31	29
2. Увеличение объема капитальных затрат на 20%	3.1	5 434.82	94.24	23
3. Увеличение операционных расходов на 20%	3.12	4 562.95	91.03	23.3

12. Список документов для рассмотрения заявки на кредит

Основные

- Бизнес-план
- Заявка на кредит (по форме банка)
- Гарантия Корпорации МСП
- Краткие сведения об инициаторах бизнеса, включая паспортные данные
- Обеспечение по кредиту

Правоустанавливающие

- Свидетельство о праве собственности объекта недвижимости
- Договор аренды площадей, используемых в бизнесе
- Заключение Госпожарнадзора/МЧС, СЭЗ Роспотребнадзора

Учредительные

- Копия свидетельства о постановке на налоговый учет (ИНН)
- Копия свидетельства о присвоении ОГРН
- Выписка из ЕГРЮЛ / реестра МСП ФНС
- Копии лицензий, патентов, разрешений
- Копии учредительных документов (для юрлиц)

Отчетные

- Система налогообложения: ОСН, УСН, ЕНВД; ПО: нет / 1С / Абакус / ...
- Баланс (форма №2) за последний год и последний квартал
- Копия свидетельства об уплате ЕНВД / налога по УСН за последний период
- Книга учета доходов и расходов



**Федеральная корпорация по развитию
малого и среднего предпринимательства**

Адрес: Россия, Москва, Славянская площадь, д. 4, стр. 1

Web-сайт: <http://corpmsp.ru/>

Телефон: +7 (495) 698-98-00